

闻喜县农业农村局文件

闻农发〔2022〕45号

闻喜县农业农村局 关于对县第十七届人民代表大会 第二次会议第 1091 号代表建议的答复

尊敬的李玉仙、张秀平代表：

您提出的《关于发展闻喜特色农产品品牌建设》的建议已收悉，现答复如下：

品牌是一种标志，是一种文化，更是价值的体现。农产品普遍价格不高，通过品牌打造与培育，是实现农产品价值提升的重要途径。

一、打造特色品牌农产品有了新“名片”

为推动农产品品牌发展，挖掘、打造特色农产品品牌，近年来，我县紧紧围绕面粉、山楂、莲藕、茼蒿、香菇、圣女果、冬

枣等农特产品牌，大力组织开展申报国家地理标志保护产品、注册地理标志证明商标等工作。截至目前，我县拥有七里坡山楂、闻喜莲藕、涑川茼蒿、北垣秋柿 4 个国家地理标志保护产品，拥有闻喜苹果、闻喜西瓜 2 个国家地理标志证明商标，拥有山楂、面粉、圣女果、冬枣等 7 个绿色认证食品，拥有闻喜山楂、闻喜香菇 2 个全国名特优新农产品，省级功能农产品七里坡山楂。今年计划组织面粉、山楂申报山西牌“圳品”。

二、加强宣传推广提升特色品牌知名度

特色农产品有了新“名片”，还得把这张“名片”传递出去，把农产品卖出去。为此，我县加大宣传推广力度，全力提升农产品品牌知名度。首先是组织举办各类宣传推介活动，如山楂花节、农民丰收节等活动。其次是积极组织参加全国农博会、省农展会、市果品交易展览会等省内外推介活动。此外还充分利用新闻媒体、网络电商等平台开展宣传。2021 年通过功能农产品品牌建设项目、七里坡山楂地理标志农产品保护工程项目的实施，从提升综合生产能力、提升产品质量和特色品质保持、品牌培育保护宣传、实现身份标识化和全程数字化三方面提高七里坡山楂的知名度，扩大市场占有率。

三、规模化标准化生产特色品牌拓宽农业产业路

我县特色农产品的品牌打响后，进一步拓宽了农业产业发展之路。近年来，我县依托山楂、中药材等特色农产品，打造了山

楂产业园、中药材产业园 2 个，探索出一条“政府主导、企业主体、农民参与”的三产融合发展新路子，着力将产业园打造为品牌突出、业态合理、效益显著、生态良好的优势特色产业发展先行区。

感谢您对我们工作的关心和支持。



报送：县人民政府办公室，人大常委会人事代表工作委员会，农村工作委员会。

承办单位负责人（签名）：

联系电话：0359—7038341

手机：15035488788

办理方式：面见代表