

闻喜县人民政府办公室文件

闻政办发〔2023〕18号

闻喜县人民政府办公室 关于印发闻喜县2023年“晋情消费 乐购闻喜” 消费季系列活动实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位，闻喜经开区管委会：

现将《闻喜县2023年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

闻喜县人民政府办公室

2023年6月19日

（此件公开发布）

闻喜县 2023 年“晋情消费 乐购闻喜” 消费季系列活动实施方案

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记在运城考察期间重要指示精神，全面落实省、市、县促消费工作部署，充分发挥消费对经济增长的基础性作用，全面提振消费信心、释放消费潜力、促进消费升级，加快恢复商气、人气、烟火气。经研究，我县决定开展 2023 年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动。现结合实际，特制定此方案。

一、活动主线

晋情消费 乐购闻喜

二、活动时间

2023 年 6 月 23 日—10 月 8 日

三、活动内容

消费季以“晋情消费 乐购闻喜”为主线，以“做强展会经济、拉动节日经济、点亮夜间经济”为三大核心引擎，搭建“1+8+1+N”活动框架，即：1 条主线、8 大主题活动、1 个夜间经济集聚区、N 项促消费活动。

1 条主线：

坚持以“晋情消费 乐购闻喜”为主线。

8 大主题活动（“1 式+2 展+1 演+1 赛+3 节”）：

包括闻喜县 2023 年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动启动仪式、“惠民安家 宜居闻喜”首届房产展销会、“心随车动 全民乐享”汽车展销会、“文化惠民 欢乐百姓”戏曲展演、首届“闻喜味道”美食大赛、“炫酷狂欢”电音节、“燃情盛夏”啤酒节、“乡村好物节”直播助农活动。

“1 式”即举办闻喜县 2023 年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动启动仪式，全面开启消费季活动大幕。

（一）闻喜县 2023 年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动启动仪式

活动时间：6 月 23 日上午 9 点

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动议程：

1. 介绍消费季系列活动基本情况；
2. 宣布活动启动；
3. 文艺演出；
4. 与会领导、嘉宾观摩消费季相关活动。

主要任务：

1. 做好启动仪式场地布置、舞台音响、背景设置等工作；
2. 做好启动仪式各环节参加领导、参展企业、相关人员的通知等工作；
3. 做好与会领导和嘉宾观摩路线设置工作；

4. 坚持传统媒体与新媒体相结合，多角度、深层次做好启动仪式宣传报道。

牵头领导：张文豪 县委常委、副县长

吉俊伟 县政府党组成员

张阿俭 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县政府办公室、县工科局

“2展”即“房产、汽车”两大展会，以做强展会经济为主引擎，同时启动、同步进行、同向发力，持续引爆“波浪式”消费热潮，不断满足人民群众对美好生活的需求。

（二）“惠民安家 宜居闻喜”首届房产展销会

活动时间：6月23日—7月6日

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：以“惠民安家 宜居闻喜”为主题，以“政府搭台，企业唱戏”为主要形式，为群众看房、选房、购房提供便捷实惠的平台，真正做到让利于民，为推动房地产市场持续健康发展注入新动能。

主要任务：

1. 做好与参展企业的联系、沟通和协调工作，确保参展工作落到实处，保证参展效果；

2. 做好楼盘展区、政策解读区等展区布置工作，打造一站式看房买房体验，并为购房者提供全面的购房政策咨询等服务。

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：张阿俭 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县住建局

（三）“心随车动 全民乐享”汽车展销会

活动时间：6月23日—7月6日

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：以“心随车动 全民乐享”为主题，通过开展购车促消费活动，帮助百姓了解汽车消费相关扶持政策、购车优惠措施，带动汽车消费市场保持稳定增长。

主要任务：

1. 做好与参展企业的联系、沟通和协调工作，科学布置场地，组织集中展览；

2. 开展“购车优惠促销、试乘试驾、互动体验”等活动，进一步打造汽车消费新业态，增加消费新体验；

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：张阿俭 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县工科局

“1演”通过举办戏曲展演活动，让群众在家门口就能感受戏曲艺术的独特魅力，以此撬动更多文化消费和生活消费。

（四）“文化惠民 欢乐百姓”戏曲展演

活动时间：6月30日—7月6日

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：以“文化惠民 欢乐百姓”为主题，通过优秀戏曲剧目展演，进一步满足群众精神文化需求。

主要任务：

1. 做好与县蒲剧团及戏曲演艺公司的联系对接工作，满足不同群体需求；

2. 做好场地布置、舞台搭建、灯光音响等工作；

3. 利用多媒体平台，做好演出前后宣传工作，着力营造戏曲文化促消费的浓厚氛围。

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县文旅局

“1赛”通过举办首届“闻喜味道”美食大赛，着力打造本土特色美食品牌，进一步激发餐饮行业消费活力。

（五）首届“闻喜味道”美食大赛

活动时间：8月中旬

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：大赛以“闻喜味道”为主题，通过组织开展美食评选、现场厨艺比拼等活动，进一步挖掘独具闻喜浓郁地方特色的美食名片和名优特产，培育一批本土优质餐饮企业，不断提振消费信心、增强市场发展动能。

主要任务：

1. 坚持广泛性、大众性、民俗性、特色性的原则，鼓励全县各餐饮单位或个人积极参赛；
2. 做好比赛场地布置、烹调用具、采购食材等相关工作；
3. 组成“评委专家组”，做好比赛规则和奖项设置等工作；
4. 细化参赛奖励措施，做好与参赛企业商家联系对接和比赛宣传推广等工作。

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：王春红 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县文旅局、县市场监管局

“3节”以“拉动节日经济、点亮夜间经济”为主引擎，通过“电音节、啤酒节、丰收节”三大主题活动接力展开，全力打造一系列主题化、特色化、专业化消费盛会。

（六）“炫酷狂欢”电音节

活动时间：6月23日—6月29日

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：以“炫酷狂欢”为主题，通过激情澎湃的电音狂欢，为促进城市夜间经济发展增添文化魅力和消费吸引力。

主要任务：

1. 做好与国内知名乐队、演艺公司、歌手的联系对接工作；
2. 做好场地布置、舞台搭建、灯光音响等工作；

3. 围绕群众差异化消费需求，打造“电音+美食、电音+购物、电音+游玩”消费新模式，做到留客“不重样”、欢乐“不打烊”。

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

责任单位：县融媒体中心

（七）“燃情盛夏”啤酒节

活动时间：7月8日—14日

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：组织国内一线啤酒品牌亮相，将一杯杯啤酒串起桐乡盛夏的激情与狂欢，不断提升消费者满意度和经济拉动力。

主要任务：

1. 做好百威、青岛、雪花等品牌商的对接洽谈，让市民可品尝到多款风格、口味独具特色的啤酒；

2. 围绕群众消费需求，推出酒王争霸赛、免费畅饮、啤酒惠购、互动游戏等活动，掀起一场场盛大啤酒狂欢派对，全面提振市民消费热情；

3. 围绕“嗨啤购”“嗨啤饮”，引进数家潮流餐饮摊位和小商品零售摊位，策划推出“探寻与啤酒最相配的街头美食”等啤酒节相关活动，让市民在啤酒节期间喝得尽兴、买得开心。

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

责任单位：县融媒体中心

（八）“乡村好物节”直播助农活动

活动时间：9月23日—9月29日

活动地点：薛店镇北张村民俗文化园

活动目标：抢抓“2023年中国农民丰收节”这一重要节点，举办“乡村好物节”，开展线上线下联动销售，同时设立消费帮扶专区，通过推出各类促销活动，进一步拓展农产品销售渠道，助力闻喜“乡村好物”走向全国。

主要任务：

1. 开展“线下好物节”促销活动，组织多家农业企业、专业合作社、种养大户等进行参展销售，包括：煮饼、山楂、花馍、香菇等名特优新产品；

2. 开展“线上好物节”农产品促销活动，发挥县融媒体中心主播专业性和影响力，挖掘各乡镇各单位干部职工和本地网红带货达人直播优势，现场搭建直播间，实时推介农产品，打通田间到餐桌、到舌尖的“最后一公里”；

3. 设立联农带农、消费帮扶专区，通过线上主播推广和线下展区销售，助力农民增收致富；

4. 创新丰收节活动形式和载体，开展丰收美食品鉴、民俗文化表演、乡村旅游观光等群众喜闻乐见的特色活动，活跃农村消费市场，传递丰收节日喜悦。

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：徐刘建 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县农业农村局、县乡村振兴局、县文旅局、县供

销社、各乡镇政府

1 个夜间经济集聚区

活动时间：6月23日—10月8日

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

活动目标：聚力打造夜间经济集聚区，搭建“夜市+夜购+夜娱+夜游”为一体的消费新业态，让闻喜夜晚“亮”起来，商圈人气“聚”起来，夜间消费“火”起来，群众生活“乐”起来。

主要任务：

1. **夜市方面**，围绕特色烧烤、海鲜大排档、地方小吃等领域，组织吸纳有实力的餐饮商家合作入驻，让广大消费者能够吃到正宗、健康、舒心的美食，享受到真正的好品质与实惠。

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

责任单位：县融媒体中心

2. **夜购方面**，组织吸纳个体工商户、自主创业大学生、自由职业者等合作入驻，搭建后备箱集市，打造手工编织、休闲服饰等微缩版商店，让市民感受到新鲜消费体验带来的“新潮味”，解锁方寸间的生活与浪漫。

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：王春红 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县市场监管局、县住建局

3. 夜娱方面，用文艺形式搭建消费平台，打造夜间消费新场景，联合县音乐舞蹈家协会、艺术培训机构、老年大学等机构，适时举办舞蹈大赛、音乐会、暑期汇报演出等，将流行乐、摇滚范、民谣风等元素充分融合。

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县文旅局

4. 夜游方面，深度挖掘我县裴氏文化、汤王文化、喜文化等文化内涵，设置特色文化主题街区、汉服唐装体验区和网红打卡点，组织开展沉浸式汉服唐装夜游活动，为消费者带来汉唐盛世的穿越感，体验浓厚的传统文化氛围。

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：张阿俭 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县文旅局、县住建局

N项促消费活动（6月23日—10月8日）

鼓励各类市场主体开展N项促消费活动。通过政银企协同、线上线下共促等方式，结合中秋、国庆等中国传统节日及重要时间节点，组织多行业、多领域企业商家，策划“中秋喜乐会、乐

购国庆”等主题活动，打造多类型、多渠道的消费场景，推出更实惠的消费体验、更贴心的消费服务、更舒心的消费氛围，真正做到节日有活动、月月有主题、周周有场景。

活动地点：创新大道（新建县医院对面）

牵头领导：吉俊伟 县政府党组成员

配合领导：张阿俭 县政府副县长

责任单位：县融媒体中心

配合单位：县工科局

四、组织领导

为推动闻喜县 2023 年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动各项工作落地落实，决定成立闻喜县 2023 年“晋情消费 乐购闻喜”消费季系列活动工作领导小组（以下简称“消费季系列活动领导小组”）。

组 长：解更生 县委副书记、县长

副组长：张文豪 县委常委、副县长

李 欣 县委常委、副县长

吉俊伟 县政府党组成员

张阿俭 县政府副县长

徐刘建 县政府副县长

王春红 县政府副县长

陈 平 县政府副县长、公安局局长

高秀海 县政府党组成员

牛俊彦 县政府党组成员、政府办主任

成 员：杨双旭 县工科局局长

张洪斌 县住建局局长

翟东旭 县财政局局长

郭红旭 县市场监管局局长

杨 晖 县文旅局局长

王红波 县农业农村局局长

杜立民 县卫健局局长

张闻伟 县统计局局长

仇张太 县乡村振兴局局长

冯学敏 县供销合作社联合社主任

景晖霞 县融媒体中心主任

李晓文 县公安局政委

王 威 县医院院长

郭宏杰 县公安局交管大队大队长

赵雷雷 县消防救援大队大队长

文建周 国网闻喜供电公司经理

十二乡镇乡镇长

消费季系列活动领导小组办公室设在县融媒体中心，受领导小组领导，承担领导小组日常工作，及时向领导小组汇报工作情况、提出工作建议，承办领导小组交办的其他事项。办公室主任由景晖霞同志兼任。领导小组下设四个工作组。

(一) 综合协调组

组 长：张文豪

副 组 长：牛俊彦

责任单位：县政府办公室、县工科局、县统计局、县融媒体中心

职 责：

1. 负责消费季系列活动的综合协调、对接联系等工作（县工科局、县融媒体中心）；
2. 负责领导参加消费季系列活动的材料起草（县政府办公室）；
3. 负责消费季系列活动进度等文字材料的汇总上报工作（各主题活动责任单位）；
4. 负责消费季系列活动数据的统计工作（县统计局）。

(二) 环境卫生组

组 长：张阿俭

副 组 长：张洪斌

责任单位：县住建局、各主题活动责任单位

职 责：负责消费季系列活动现场的环境整治及卫生清理工作。

(三) 医疗保障组

组 长：王春红

副组长：杜立民、王威

责任单位：县卫健局、县医院

职 责：加强消费季系列活动医疗保障，现场安排专业医护人员并放置医护人员所需的器械等，为活动现场提供健康监测及各项医疗服务。（县医院）

（四）安全保卫组

组 长：陈 平

副组长：李晓文

责任单位：县公安局、县公安局交管大队、县消防救援大队、国网闻喜供电公司

职 责：

1. 安排秩序维护员维持现场秩序，制定现场应急管理预案，做好应急处置，保障活动现场的秩序及安全；（县公安局）

2. 安排专职人员负责活动线路的交通指挥，保障交通秩序，确保人员及车辆的安全有序通行，并引导活动现场车辆有序停放；（县公安局交管大队）

3. 开展消费季系列活动消防安全隐患排查，严格落实消防安全各项管控措施，快速、准确、妥善应对处置突发性事件；（县消防救援大队）

4. 加强电力保障，确保消费季系列活动安全可靠用电。（国网闻喜供电公司）

五、工作要求

（一）强化组织领导

各责任单位主要责任人要深入一线、靠前指挥，加强对本单位消费季系列活动工作的督促指导，及时解决重点和难点问题，做到组织有力、活动有效、有序推进。

（二）压实工作责任

各责任单位要成立工作专班、制定工作计划、细化任务分工，切实履行主体责任，把消费季系列活动作为推动经济社会高质量发展的重要举措和抓手，确保圆满完成促消费各项指标任务。

（三）加强宣传引导

依托电视、报纸、微信公众号、视频号、官方抖音等平台，深入宣传消费季系列活动工作成效，全力营造全民参与支持消费系列活动的浓厚氛围，进而凝聚起全县上下力量铆足干劲、勇往直前、奋力推动闻喜经济社会高质量发展的强大合力。

抄送：市政府办公室，县委办公室、县人大办公室、县政协办公室。

闻喜县人民政府办公室文书管理股

2023年6月19日印发
